



**แบบขอรับทุนส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี**  
**ปีการศึกษา 2569**

ติดรูปถ่าย

(กรอกแบบฟอร์มและยื่นสมัครในระบบทุนการศึกษาเฉพาะเจ้าของธุรกิจ ผู้ร่วมดำเนินธุรกิจไม่ต้องยื่นสมัครในระบบทุนการศึกษา)

**ประวัติส่วนตัว (Personal Data)**

ชื่อ (Name) นาย/ นางสาว ..... นามสกุล (Last name) .....

คณะ (Faculty)/ วิทยาลัย (College) ..... สาขา (Major) .....

ชั้นปี ..... รหัสนักศึกษา (Student ID.) ..... เกรดเฉลี่ย (GPAX) .....

โทรศัพท์มือถือ (Mobile phone) ..... อีเมล (E-mail) .....

Facebook .....

Line.....

ที่อยู่ปัจจุบัน (Current address) .....

ชื่อหอพัก (Dormitory).....

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา (Advisor Name).....

ผู้ร่วมดำเนินธุรกิจให้ระบรายละเอียด (ถ้ามี) ดังนี้

- จำนวนผู้ร่วมดำเนินธุรกิจ..... คน ได้แก่

1. ชื่อ (Name) นาย/ นางสาว ..... นามสกุล (Last name) .....
- คณะ (Faculty)/ วิทยาลัย (College) ..... ชั้นปี .....เกรดเฉลี่ย (GPAX).....
  
- 2.ชื่อ (Name) นาย/ นางสาว ..... นามสกุล (Last name) .....
- คณะ (Faculty)/ วิทยาลัย (College) ..... ชั้นปี .....เกรดเฉลี่ย (GPAX).....
  
3. ชื่อ (Name) นาย/ นางสาว ..... นามสกุล (Last name) .....
- คณะ (Faculty)/ วิทยาลัย (College) ..... ชั้นปี .....เกรดเฉลี่ย (GPAX).....
  
4. ชื่อ (Name) นาย/ นางสาว ..... นามสกุล (Last name) .....
- คณะ (Faculty)/ วิทยาลัย (College) ..... ชั้นปี .....เกรดเฉลี่ย (GPAX).....
  
5. ชื่อ (Name) นาย/ นางสาว ..... นามสกุล (Last name) .....
- คณะ (Faculty)/ วิทยาลัย (College) ..... ชั้นปี .....เกรดเฉลี่ย (GPAX).....

ข้าพเจ้าตกลง ยินยอมที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ เกี่ยวกับการจัดสรร หรือ ขอรับ ทุนการศึกษาอย่างเคร่งครัด ทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบัน และจะเกิดขึ้นในอนาคต (ถ้ามี)

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความที่กรอกในแบบขอรับทุนนี้เป็นความจริงทุกประการ (กรณีพบภายหลังว่านักศึกษา ผู้ได้รับ ทุนการศึกษา เป็นผู้ไม่มีคุณสมบัติไม่ว่าจะก่อนหรือหลังได้รับทุนการศึกษา หรือได้ยื่นเอกสารอันเป็นเท็จหรือเอกสารปลอม หรือปกปิด ข้อมูลที่คณะกรรมการควรทราบ ให้คณะกรรมการมีอำนาจสั่งเพิกถอนการให้ทุนการศึกษานั้น และให้นักศึกษาผู้ได้รับทุนนั้น คืนเงินทุน พร้อมอัตราดอกเบี้ยตามกฎหมาย)

ลงชื่อ .....

(.....)

ผู้ขอรับทุน

วันที่...../...../.....

## แผนธุรกิจ

### ส่วนที่ 1 ภาพรวมธุรกิจ

#### 1.1 แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ/ชื่อกิจการ/ชื่อเจ้าของ

1) แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ

.....  
.....  
.....

2) ชื่อเจ้าของกิจการ .....

3) ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ

.....  
.....

4) ประเภทสินค้าหรือบริการ

.....  
.....

#### 1.2 ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจบริการ, ธุรกิจซื้อมา ขายไป)

1) ลักษณะธุรกิจ

- ธุรกิจการผลิต
- ธุรกิจบริการ
- ธุรกิจซื้อมา ขายไป

2) ระยะเวลาการก่อตั้ง

- เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน  
คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณเดือน..... ปี.....
- ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี
- ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

3) วัตถุประสงค์การขอรับทุนการศึกษา

- เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ
- เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ
- เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ
- อื่น ๆ (ระบุ).....

1.3 เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ หรือขยายกิจการ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ

- .....
- .....
- .....

2) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- .....
- .....
- .....

**ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT Analysis)**

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน

1) จุดแข็ง (Strength) : ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

- .....
- .....
- .....

2) จุดอ่อน (Weakness) : ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

- .....
- .....
- .....

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก (เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ)

1) โอกาส (Opportunity) : (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)

- .....
- .....
- .....

2) อุปสรรค (Threat) : เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ)

- .....
- .....
- .....

**ส่วนที่ 3 แผนการตลาดและวิเคราะห์คู่แข่งชั้น**

**3.1 คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง)**

- 1) คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน.....ราย
- 2) ชื่อคู่แข่งทางตรง .....
- 3) ชื่อคู่แข่งทางอ้อม .....

**3.2 การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง**

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา				
2. ช่องทางการจัดจำหน่าย				
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/รูปร่างบรรจุภัณฑ์				
4. คุณภาพสินค้า / บริการ				
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ				
6. ยอดขายสินค้า / บริการ				

**3.3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า/บริการ**

.....  
.....

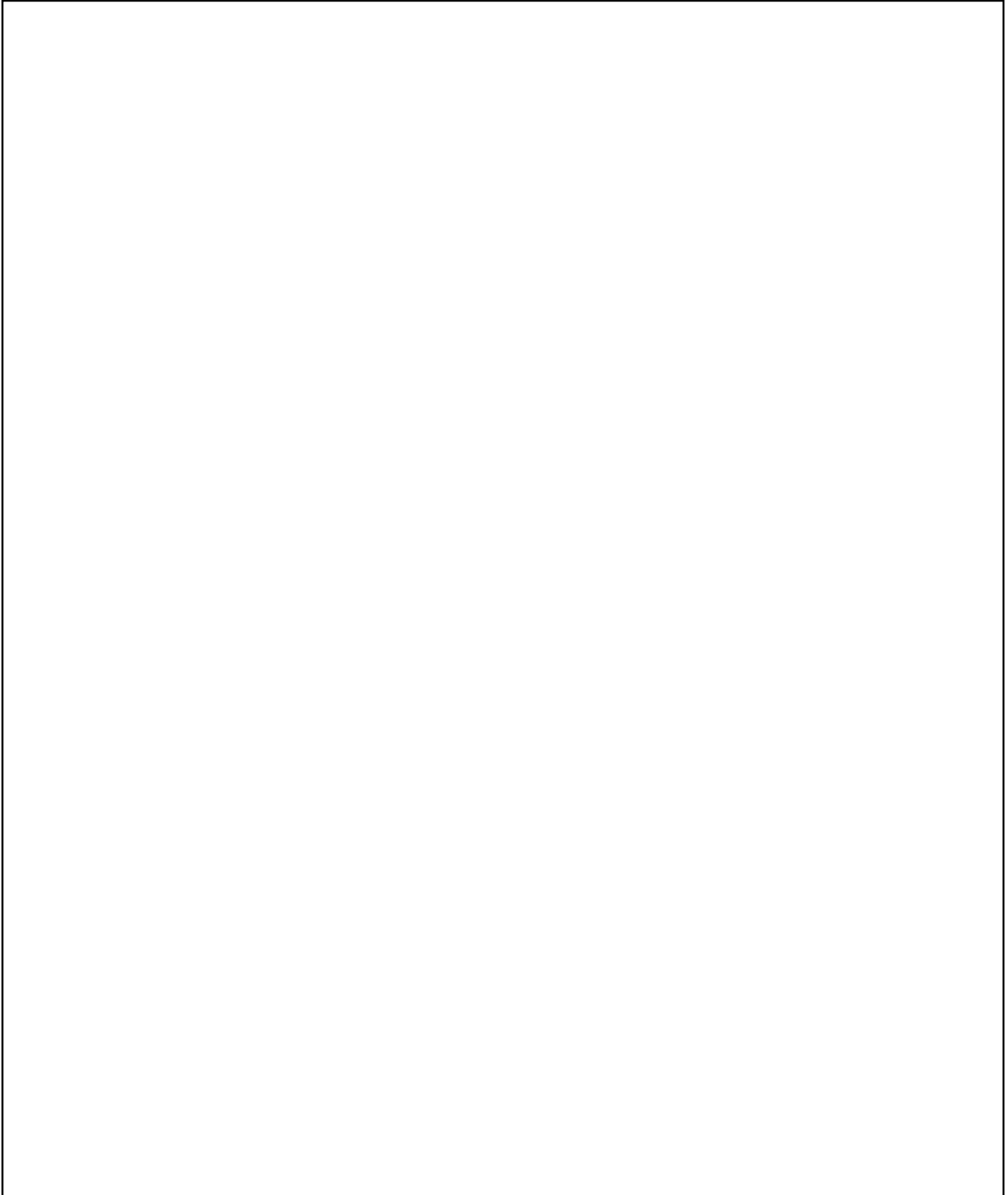
**3.4 การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)**

- มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....  
.....
- มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....  
.....
- ไม่มี

**3.5 ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- ขายตรง       ขายปลีก       ขายส่ง
- ขายฝาก       รับจ้างผลิต
- อื่น ๆ (ระบุ).....

4. แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)

A large empty rectangular box with a black border, intended for drawing a site plan or map. The box is currently blank.

5. แผนประมาณการรายรับ-รายจ่ายในการประกอบกิจการ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)					
	ก.ย. 2569	ต.ค. 2569	พ.ย. 2569	ธ.ค. 2569	ม.ค. 2570	ก.พ. 2570
รายรับ (บาท)						
- ยอดขาย						
- รายได้อื่น						
<b>รวมรายรับ</b>						
รายจ่าย (บาท)						
- ค่าเช่าสถานที่						
- ค่าสินค้า/วัตถุดิบ/วัสดุเพื่อผลิต/บริการ						
- ค่าแรงงาน จำนวน..... คน เจ้าของกิจการ (เดือนละ.....บาท)						
พนักงาน..... คน (เดือนละ.....บาท)						
- ค่าสาธารณูปโภค (น้ำ/ไฟฟ้า/โทรศัพท์)						
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ดอกเบี้ย/ค่านายหน้า ฯลฯ)						
- ภาษี						
<b>รวมรายจ่าย</b>						
<b>กำไรสุทธิ (บาท)</b>						

ลงชื่อ..... เจ้าของโครงการ  
( .....)

หมายเหตุ : กรณีที่มีการปรับแผนการดำเนินงาน ให้บันทึกรายงานคณะต้นสังกัดทราบ